

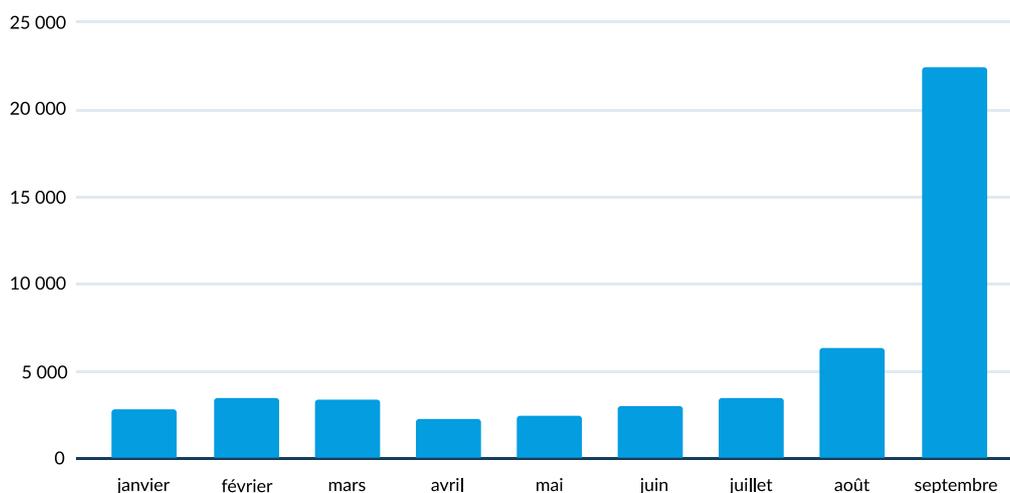
Forte hausse de la demande des particuliers pour les outils de suivi de consommation d'énergie fondés sur Linky et Gazpar

Hello Watt partage les chiffres des téléchargements et de l'utilisation de son application

Alors que le gouvernement vient d'annoncer son Plan de sobriété et de lancer la campagne de communication "Je baisse, j'éteins, je décale", il semblerait que les Français s'intéressent de plus en plus aux problématiques d'économies d'énergie, et cherchent des outils pour visualiser, comprendre et piloter leur consommation.

Chez Hello Watt, nous enregistrons actuellement un nombre de téléchargements sans précédent de notre application ! Ce dernier a été multiplié par 8 entre le premier semestre 2022 et septembre 2022.

Évolution du nombre de téléchargements de l'application Hello Watt sur iOS et Android



Comment expliquer une telle croissance ?

- D'abord, bien sûr, par l'actualité : nous n'avons jamais autant entendu parler de sobriété, et c'est naturellement que les particuliers se tournent vers des applications de suivi, comme l'app Hello Watt.
- Cela signifie également que les ménages comprennent que le suivi va de pair avec les gestes d'économies d'énergie : certaines apps, comme celle d'Hello Watt, permettent de voir les résultats de nos efforts, et d'identifier les actions les plus rentables et les plus efficaces.
- Enfin, les scores impressionnants de l'app Hello Watt peuvent laisser penser que les particuliers ne sont pas pleinement satisfaits de l'app Enedis et de celles des fournisseurs d'énergie, qui bien souvent ne vont pas plus loin qu'un simple suivi des kWh d'électricité consommés.

Voici quelques autres chiffres qui illustrent également l'engouement autour de notre app et sa forte utilisation par ceux qui l'ont installée :

80 000

personnes utilisent l'app Hello Watt.

Dont 40% qui l'ont téléchargée lors des 2 derniers mois.

5 visites

par mois en moyenne par utilisateur.

Ce qui montre un besoin fort côté utilisateur de suivre régulièrement sa consommation.

100%

des fonctionnalités de l'app utilisées.

Ce qui montre qu'outre le besoin d'un suivi de la consommation d'électricité et de gaz en € et en kWh, les particuliers souhaitent aussi pouvoir analyser leur consommation par usage, se comparer à des logements similaires ou avoir des actions d'économie d'énergie - éco gestes ou travaux de rénovation énergétique - personnalisés et chiffrés.

4,5 sur 5 :

la note de l'app sur AppStore

À titre de comparaison, l'app Enedis est noté 2,3. Les apps des fournisseurs d'énergie ont une moyenne de 3,2/5*.

*Calcul effectué en octobre 2022 auprès des 7 principaux fournisseurs en France, sur iOS et Android.



Hello Watt est le conseiller énergie des particuliers. Cette plateforme web, fondée sur les données des compteurs communicants, permet de reprendre le contrôle de sa consommation d'énergie via plusieurs services : comparateur, achats groupés, autoconsommation solaire, rénovation énergétique et une web-app pour suivre et maîtriser sa consommation. Hello Watt existe depuis 2017, compte plus de 250 000 utilisateurs sur l'ensemble du territoire français, et est constituée d'une équipe de plus de 180 personnes. La startup qui a une progression fulgurante s'impose sur le marché sans levée de fonds et grâce à un programme R&D ambitieux.

Contact presse :
presse@hellowatt.fr

[Kit media
hellowatt.fr](https://www.hellowatt.fr)