



Vous pouvez désormais être payé pour baisser votre chauffage

« Faites jouer la concurrence » : c'est le conseil de la Commission de régulation de l'énergie (CRE) aux Français suite à la stagnation du tarif réglementé de l'électricité (TRV) ce 1^{er} février.

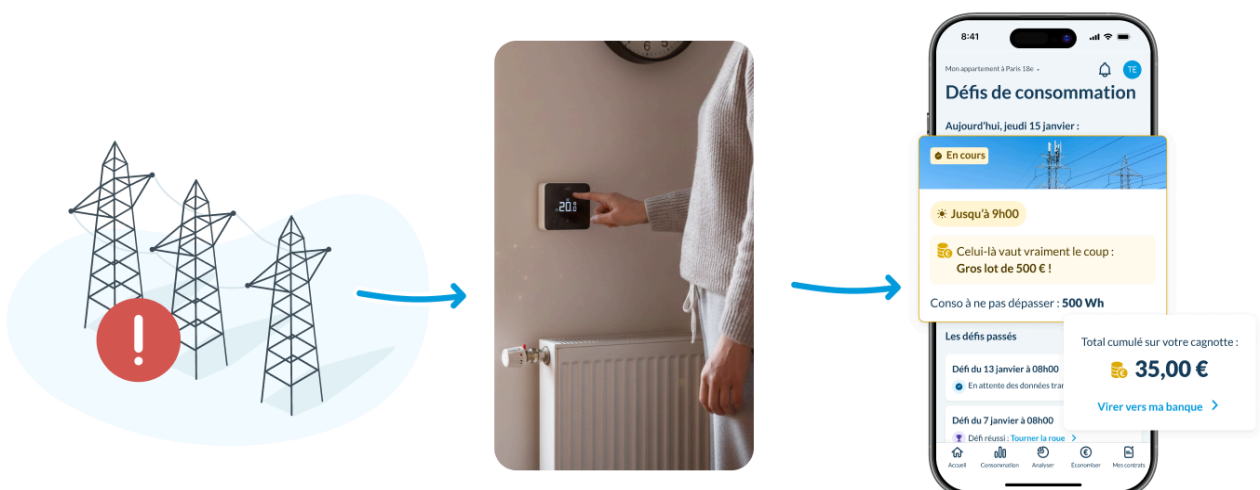
S'il est vrai qu'en choisissant des offres jusqu'à 18 % moins chères que le TRV, un foyer peut économiser jusqu'à 280 € par an, Hello Watt propose d'aller encore plus loin en rémunérant ses utilisateurs pour baisser leur chauffage à des horaires stratégiques pour le réseau électrique.

Ne plus subir sa consommation d'électricité, mais en faire une source de revenus : c'est la promesse de la flexibilité électrique. Déployée par Hello Watt auprès des particuliers sous la forme de "défis conso", cette nouvelle solution transforme le simple fait de baisser son chauffage en un geste rémunéré. Une approche qui a déjà séduit plus de 80 000 foyers cet hiver.

Être rémunéré pour soutenir le réseau électrique en hiver

C'est le principe de la flexibilité électrique, un mécanisme rendu accessible à tous les Français chauffés à l'électricité par l'application Hello Watt depuis l'hiver dernier. Le fonctionnement est très simple :

1. Lors des pics de demande d'électricité, notamment les jours de grand froid, RTE, le gestionnaire du réseau électrique, lance l'alerte : il faut qu'un maximum de personnes réduisent leur consommation, par exemple de 8h à 9h le lendemain.
2. Hello Watt transmet l'alerte aux 80 000 utilisateurs de son application inscrits aux "défis conso". Ils se mobilisent collectivement pour baisser leur consommation pendant cet horaire critique.
3. En contrepartie de cet effort coordonné, Hello Watt partage avec ses utilisateurs l'argent versé par RTE. Près de 400 000 euros ont ainsi été distribués depuis l'hiver 2024-2025.



Près de 400 000 euros déjà distribués à des dizaines de milliers de participants

Certains défis conso de l'hiver 2025-2026 ont rassemblé jusqu'à **80 000 participants**.

Ceux d'entre eux qui réussissent à ne pas dépasser un seuil de consommation défini pendant les créneaux stratégiques participent à un tirage au sort directement dans l'application. Les lots vont de **1 à 50 euros, avec des gros lots de 500 et 1 000 euros** quand les défis s'enchaînent. Au total, **près de 400 000 euros** ont été distribués pendant l'hiver 2024-2025 et l'hiver 2025-2026.

Les sommes accumulées peuvent être **transférées à tout moment sur le compte bancaire** des participants. Pour les foyers les plus impliqués, ces gains peuvent représenter l'équivalent d'un mois de facture d'électricité, constituant ainsi un levier significatif de pouvoir d'achat.

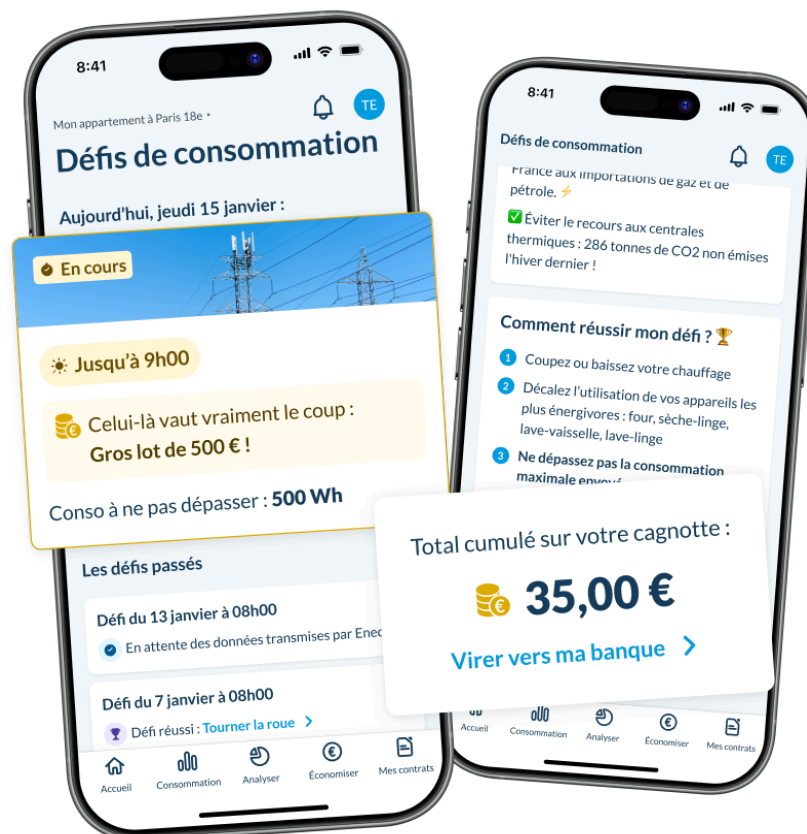
Un impact collectif sur le réseau électrique et sur la planète

En plus de l'intérêt financier, ces défis, réalisés par des milliers de personnes de manière coordonnée, ont aussi un **impact important sur le réseau électrique et sur la planète** :

Les participants contribuent ainsi à :

- **éviter les coupures électriques** ;
- **protéger la planète** : lors des pics de consommation, il faut parfois démarrer les **centrales thermiques d'appoint, très polluantes** (au fioul, gaz et charbon) ;
- **accroître l'indépendance énergétique de la France**, qui doit **importer des énergies fossiles** pour faire tourner ces centrales d'appoint.

Depuis le début de la 2^e saison des défis conso en novembre 2025, **les participants ont ainsi économisé plus de 800 MWh et 800 tonnes d'équivalent CO₂**.



À propos d'Hello Watt

Hello Watt **réduit la facture d'énergie des particuliers** en accélérant la décarbonation et l'électrification des logements.

Avec **plus de 2 millions de téléchargements**, [l'application Hello Watt](#) permet à chaque ménage de mesurer, comprendre et maîtriser sa consommation, tout en bénéficiant des meilleures offres d'énergie du marché.

Partout en France, Hello Watt installe **des pompes à chaleur, des panneaux photovoltaïques, des batteries, et des bornes de recharge, pilotés par l'application Hello Watt** pour maximiser les économies réalisées.

Portée par une équipe de 250 passionnés, Hello Watt transforme les maisons en logements connectés et décarbonés en France et en Europe.

presse@hellowatt.fr