

[Étude] Les utilisateurs de l'application Hello Watt ont réduit leur consommation d'énergie de 15% à l'hiver 2022-2023

RTE, qui vient de communiquer le bilan de l'hiver 2022-2023 sur le réseau électrique, avait constaté en novembre et décembre une **baisse moyenne pour les ménages de 6,5 %** de la consommation d'électricité. C'est plus du double pour les utilisateurs de l'app Hello Watt.

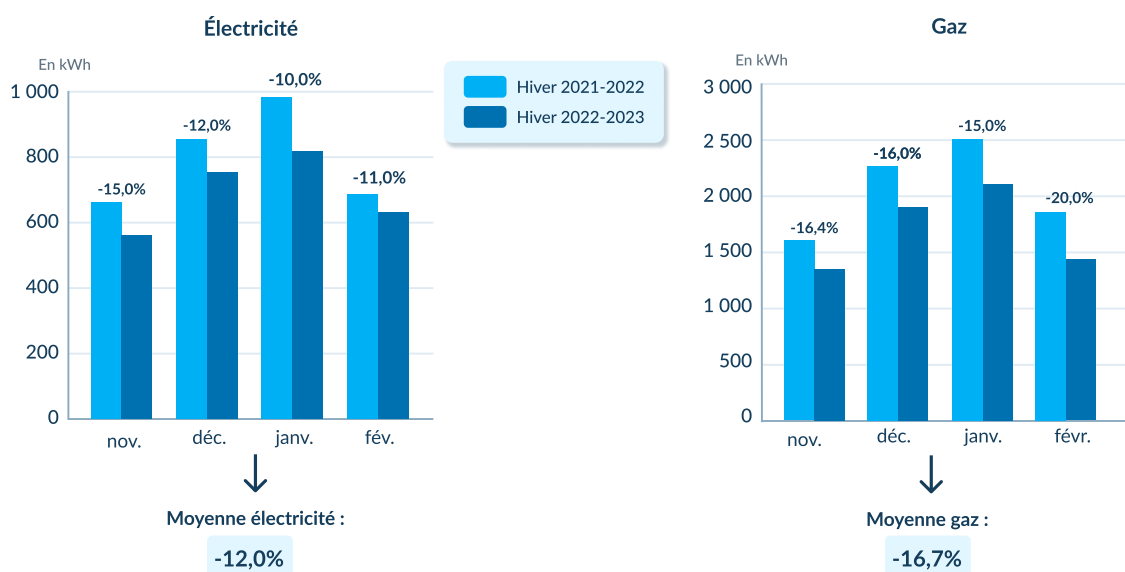
Méthodologie :

Étude réalisée sur plus de 170 000 utilisateurs de l'application Hello Watt ayant partagé leurs données de consommation, issues de Linky et Gazpar, avec Hello Watt. Afin d'identifier les réductions de consommation liées aux changements de comportements, Hello Watt a corrigé les effets liés aux variations de température.

Entre novembre 2022 et février 2023, par rapport aux mêmes mois de l'année précédente, et après correction des effets météorologiques, **les utilisateurs de l'app Hello Watt ont réduit leurs consommations :**

- D'électricité : - 12 % en moyenne ;
- De gaz : - 16,7 % en moyenne.

Consommation d'énergie, à l'hiver 2022-2023, après correction des effets météorologiques



Source : Données issues de l'application Hello Watt

Ces calculs sont fondés sur les données des utilisateurs de l'application, qui a connu une très forte croissance (x10) cet hiver, de 20 000 utilisateurs actifs à 200 000 en quelques mois. Les utilisateurs **Hello Watt réduisent donc leur consommation d'énergie de plus du double que la moyenne nationale.**

Cela montre que **Linky et Gazpar sont de formidables outils pour accélérer la transition énergétique :**

1. Pouvoir suivre et comprendre sa consommation d'énergie, grâce à une bonne application de suivi, permet de faire des économies importantes.
2. Linky et Gazpar peuvent aussi permettre d'identifier les projets de rénovation énergétique pertinents pour un logement et de fiabilité l'étude technico économique et l'analyse de la rentabilité des travaux de rénovation énergétique ou d'installation solaire en autoconsommation.

"Il semble étonnant qu'en période de crise énergétique, les pouvoirs publics ne communiquent pas davantage sur le formidable outil pour la transition énergétique que sont les compteurs communicants. Nous le constatons tous les jours avec notre application Hello Watt : nos utilisateurs qui suivent leur consommation la réduisent significativement ! De 15% en moyenne. Une étude du CNRS l'avait démontré il y a 8 ans sur un groupe d'une dizaine de personnes, on le prouve aujourd'hui sur 200 000 utilisateurs." Sylvain Le Falher, co-fondateur d'Hello Watt



Retrouvez ici le baromètre Hello Watt de la consommation des ménages :

<https://www.hellowatt.fr/suivi-consommation-energie/consommation-electrique/barometre-consommation-france>

Contact presse :

Agence Edifice Communication

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Hello Watt : presse@hellowatt.fr